



区块链生态钱包

安全.便捷.增值

目 录

一、背景.....	1
1.1 区块链的发展历程.....	1
1.2 区块链钱包的现状.....	5
二、项目生态产品介绍.....	6
2.1 品牌含义.....	6
2.2 平台介绍.....	6
2.3 生态产品介绍.....	6
三、 Rising Token 介绍.....	8
3.1 Token 简介.....	8
3.2 Token 发行细节.....	8
3.3 Token 获取途径.....	9
四、 项目团队.....	9
五、 免责声明.....	10

一、背景

1.1 区块链的发展历程

我们会时常记起互联网的诞生，可以说跟工业革命或信息时代到来同等重要的一个科技事件，发生在仅不到 30 年前。而现在，在中国城市的大街小巷中，似乎每个人都要时不时地翻看他们手机。这就是互联网无孔不入的普及带给我们生活的改变。

相对而言，中本聪宣布的比特币所带来的影响并不如之前提到的那些技术突破来得大。相反，它一直受到很多的质疑。这也表明中本聪的思想远超过他所在的时代。然而，他的杰作所带来的影响已然日益增加。到 2017 年，随着比特币的价格突破 2 万美元，区块链技术也被广泛接受为一个主要的技术创新及颠覆者。即便如此，区块链技术所带来的影响可能仍然被低估。事实上，我们可以认为，区块链为我们带来一个具有强私有财产的世界，其对人类未来可能有着极为深远的影响。简要回顾人类文明史，就不难发现私有财产是其基础的支柱之一。因此，可以认为区块链技术将会给世界带来的影响会比工业革命还要深远。

技术实验阶段(2007—2009)。化名中本聪的比特币创始人从 2007 年开始探索用一系列技术创造一种新的货币：一比特币，2008 年 10 月 31 日发布了《比特币白皮书》，2009 年

1月3日比特币系统开始运行。支撑比特币体系的主要技术包括哈希函数、分布式账本、区块链、非对称加密、工作量证明，这些技术构成了区块链的最初版本。从2007年到2009年底，比特币都处在一个极少数人参与的技术实验阶段，相关商业活动还未真正开始。

极客小众阶段(2010-2012)。2010年2月6日诞生了第一个比特币交易所，5月22有人用10000个比特币购买了2个披萨。2010年7月17日著名比特交易所Mt. gox成立，这标志着比特币真正进入了市场。尽管如此，能够了解到比特币，从而进入市场中参与比特币买卖主要是狂热于互联网技术的极客们。他们在Bitcointalk.org论坛上讨论比特币技术，在自己的电脑上挖矿获得比特币，在Mt. gox上买卖比特币。仅仅4年后，这些技术宅中的一些人成了亿万富翁和区块链传奇。

市场酝酿阶段(2013—2015)。2013年初比特币价格13美元，3月18日金融危机中的塞浦路斯政府关闭银行和股市，推动比特币价格飙升，4月最高至266美元。8月20日德国政府确认比特币的货币地位。10月14日中国百度宣布开通比特币支付。11月美国参议院听证会明确了比特币的合法性。11月19比特币达到1242美元新高!然而，此时区块链进入主流社会经济的基础仍不具备，价格飙升包含了过于乐观的预期。中国银行体系遏制、Mt. Gox的倒闭等事件触发

大熊市，比特币价格持续下跌，2015 年初一度至 200 美元以下，许多企业倒闭，不过经历严冬活下来的企业的确更加强壮了。无论如何在这个阶段，大众开始了解比特币和区块链，尽管还不能普遍认同。

进入主流阶段(2016— 2018)。以 2016 年 6 月 23 日英国脱欧，2016 年 9 月朝鲜第五次核试验，2016 年 11 月 9 日特朗普当选等事件为标志，世界主流经济不确定性增强，具有避险功能从而与主流经济呈现替代关系的比特币开始复苏，市场需求增大，交易规模快速扩张，开启了 2016-2017 牛市。尽管中国市场受到政策的严厉遏制，但韩国、日本、拉美等市场快速升温，比特币价格从 2016 年初的 400 美元最高飙升至 2017 年底的 20000 美元，翻了 50 倍。比特币的造富效应，以及比特币网络拥堵造成的交易溢出带动了其他虚拟货币以及各种区块链应用的大爆发，出现众多百倍、千倍甚至万倍增殖的区块链资产，引发全球疯狂追捧。使比特币和区块链彻底进入了全球视野。芝加哥商品交易所上线比特币期货交易标志着比特币正式进入主流投资品行列。

产业落地阶段(约 2019—2021)。在市场狂乱之后，2018 年的虚拟货币和区块链会在市场、监管、认知等各方面进行调整，回归理性。2017 年造富效应和区块链理想造就的众多区块链项目中，大部分会随着市场的降温而消亡，小部分会坚持下来继续推进区块链的落地。2019 年这些项目将会初步

落地，但仍需要几年时间接受市场的检验，这就是一个快速试错过程，企业产品的更迭和产业内企业的更迭都会比较快。到 2021 年，在区块链适宜的主要行业领域应该会有一些企业稳步发展起来。加密货币也会得到较广泛应用。

产业成熟阶段(约 2022—2025)。各种区块链项目落地见效之后，会进入激烈而快速的市场竞争和产业整合阶段，三五年内形成一些行业龙头，完成市场划分，区块链产业格局基本形成，相关法律法规基本健全，区块链对社会经济各领域的推动作用快速显现，加密货币将成为主流货币，经济理论会出现重大调整，社会政治文化也将发生相应变化，国际政治经济关系出现重大调整，区块链在全球范围内对人们的生活产生广泛而深刻的影响。

区块链的这六个发展阶段还可以再简化一下，前两个阶段可以看做技术试验阶段，中间两个阶段是主流认知阶段，后两个阶段是产业实现阶段。我们当前仍处在社会认知广度已经足够，但认知深度尚嫌不足的时期。需要深入推进区块链知识的研究和普及，为产业发展成熟奠定基础。无论如何，区块链对全球经济的巨大价值已经被充分认识到了，对于全球社会政治生态改善的价值也在逐步显现，这是一个值得各国大力投入、抢占先机的社会经济新动力。

1.2 区块链钱包的现状

钱包作为存储和使用数字资产的工具，伴随着区块链的脚步也在更新迭代，在区块链领域发挥举足轻重的作用。

钱包备受资本青睐。目前钱包已有一些先行者，并频频收获融资：2018 年 5 月 31 日，以太坊钱包 imToken 宣布获得 IDG 资本 1000 万美元的 A 轮投资；2018 年 4 月 18 日，Cobo 完成千万级美元 A 轮融资；2018 年 4 月 27 日，区块链数字钱包 TokenPocket 宣布完成数百万人民币天使轮融资；2018 年 5 月 4 日，多链钱包 Kcash 宣布获得数千万元新融资。资本密集布局区块链钱包，为的是如果未来出现“区块链+”产业风潮，钱包可以从工具产品直接跳跃至金融生态。

区块链钱包之战刚刚启幕。数据显示，2015 年第一季度全球区块链钱包用户数仅 317.77 万，2018 年第一季度该数字则增长到了 2395.28 万，用户数净增长超 2000 万，约占全球持币人数约 50%，覆盖率依然有待提升。这说明整个区块链发展还处于早期，区块链钱包之战才刚刚开始，预计未来还有更多业界顶尖人才加入混战之中。

二、项目生态产品介绍

2.1 品牌含义

Rising 是英文单词“上涨”的含义，我们采用顶级单词域名 rising.com，来打造一个世界级的共有、共识、共治的区块链生态钱包，让整个区块链行业资产得到安全存储的同时能不断的上涨。

2.2 平台介绍

Rising 团队拥有 10 年以上的世界级金融风控和千万级粉丝社群运营经验，团队成员包含数名海归硕士博士，骨灰级技术大牛，顶级市值管理团队，网络安全团队。平台已获得由帮实资本、明识资本等联合投资的数百万美金天使轮融资。

2.3 生态产品介绍

Rising 打造的区块链钱包在提供资产管理、快速交易等基础功能的同时，也将开发优质资产交易兑换、理财产品、用户权益等核心功能，打造数字资产矩阵，帮助运营者开拓并落地更多的应用场景，构建一个去中心化的商业生态。

1、数字资产管理

用户可轻松、安全地发送和接收数字资产，创建和管理钱包之外，还将存储赋予了新的场景。比如绑定区块链钱包助记词，或者绑定交易所账户的个人 API token 和 API key，以此可以查阅个人账户各个平台和渠道的所有资产。

2、数字资产交易

钱包由于沉淀了很多用户的数字资产，当用户需要进行交易时需要转到交易所，如果拥堵时间长容易耽误事。我们将对接多个主流交易所，可以查询数字资产实时行情，实现快速交易是一个必要的场景。

3、数字资产增值服务

资产增值业务实际和支付宝的余额宝，理财等非常类似。同样资产增值服务也可以包括像资产抵押贷款，量化套利交易等等。这些业务，都可以为用户的资产增值带来一些客观的收益。在能力可及以及严格的风控下可以用各种公开透明的服务为用户提供相关服务。

4、数字资产兑换商城

在钱包生态中致力于打造一个优质资产兑换商城，和全球范围内顶尖投资机构及个人投资者合作，为用户寻找全球范围内优质的项目，包括但不限于股权、房产、古玩和其他有收藏、增值价值等优质资产，所有交易可通过 Rising Token 进行结算，用户的行为数据将被保存在数据链上。

除了以上这些，以区块链钱包为中心，我们还将延伸出更多的区块链生态，赋予更广阔的想象空间。

三、Rising Token 介绍

3.1 Token 简介

Rising Token 是 Rising 平台发行的通证，是平台自身的所有权益。平台将围绕自身业务生态运营，会持续不断的将大部分收入分配给 Token 的持有者，同时 Token 持有者有权参加社区管理。

3.2 Token 发行细节

Rising 推出平台 Token RS：发行总量是 20 亿枚，永不增发。

比例	数量	分配方案
25%	5 亿	基石投资持有，其中 20% 上线后释放，剩 80% 分 8 个月释放，不私募，不 ICO。
15%	3 亿	运营推广，市场活动，商务合作。
20%	4 亿	团队激励，锁仓 75%，分 3 年解禁。
10%	2 亿	产业基金，数字货币生态投资和项目孵化池，建立行业壁垒。
30%	6 亿	根据用户贡献值奖励给用户

3.3 Token 获取途径

Rising Token 作为可协商加密数字权益证明，将成为未来数字经济时代的基本要素。Token 代表社区的权益，是 Rising 社区治理的基石。

- 1) 通过糖果空投、活动奖励获得 RS;
- 2) 主动在已开通的交易市场购买获得 RS;
- 3) 参与社区运营、建议采纳等，获得 RS 奖励;
- 4) 其他。

四、项目团队

ALLEN WU

CEO，英国管理学硕士，十五年互联网创业及投资经验，精通流量获取，粉丝社群运营。

Fouad William

CTO，英国金融和计算机双硕士，曾供职于顶级的金融投行，交易系统技术架构师。

Lu Wei

国际运营总监，资深金融行业人士，曾就职于香港汇丰银行大客户经理。

XingHuo Li

国内运营总监，十年互联网个人站长经历，五年地方社区运营经验。域名圈资深投资人，域名金融交易平台负责人。

五、免责声明

该文档只用于传达信息之用途，并不构成买卖 RS Token 的相关意见。任何类似的提议或征询将在一个可信任的条款下并在可应用的证券法和其他相关法律允许下进行，以上信息或分析不构成投资决策，或具体建议。本文档不构成关于证券形式的投资建议，投资意向或教唆投资。本文档不组成也不理解 为提供任何买卖行为，或任何邀请买卖任何形式证券的行为，也不是任何形式上的合约或者承诺。

RS 明确表示相关意向用户明确了解 Rising Token 的风险，投资者一旦参与投资即表示了解并接受该项目风险，并愿意个人为此承担一切相应结果或后果。

RS 明确表示不承担任何参与 Rising Token 造成的直接或间接的损失，包括：

- 1、因为用户交易操作带来的经济损失；
- 2、由个人理解产生的任何错误、疏忽或者不准确信息；
- 3、个人交易各类区块链资产带来的损失及由此导致的任何行为。

RS 明确表示不承担下述用户违法行为产生的责任：

- 1、任何购买 Rising Token 时违反所在国家的反洗钱、反恐怖主义融资或其他监管要求；

2、Rising Token 被任何政府、政府机构、主管当局或公共机构归类或视为某种货币、证券、商业票据、流通票据、投资品或其他事物，以至于受到禁止、监管或法律限制；

3、Rising Token 拒绝承担由于不可控原因造成发行计划被改变带来的责任：

由于不可控原因 Rising Token 发行的计划被放弃；

由于平台开发的推迟或延期，导致发行计划改变；

平台未实现某些特定功能或不满足某些特定用途；

Rising Token 不是一种投资。我们无法保证 Token 一定会增值，在某种情况下也有价值下降的可能，没有正确使用 Rising Token 的人有可能失去使用 Rising Token 的权利，甚至可能会失去他们的 Token。

参与人请自行确定是否符合所在国的法律规定，确认能够独自承担相关的风险。